

Kapitalistische t.v.

Sponsoring en reclame rukken steeds verder op. Het radio- en televisielandschap is al grotendeels verwoest en bedorven. Als het aan de VVD ligt wordt ook de politiek verlaagd tot speelveldje van het grootkapitaal. Heel deze ontwikkeling steunt op onwil en domheid, die door de ondernemers handig wordt uitgebuit.

Niemand betaalt graag belasting. Als belastingbetaler betaalt men mee aan zaken die ook zonder de eigen relatief kleine bijdrage wel tot stand zouden komen. Voor egoïstische naturen (en wie is zonder zonden?) leidt dit tot de verleiding wel mee te profiteren, maar niet mee te betalen. Ziehier de onwil.

De financiering van radio en televisie uit reclame en sponsoring lijkt de burger geld te besparen. Maar dat is schijn. Middels sponsoring en reclame gefinancierde omroepen kosten de burger namelijk méér geld dan een direct uit omroepgelden en/of belastingen gefinancierd bestel. De aan sponsoring en reclame uitgegeven gelden *plus* de kosten voor het ontwerp en de productie van posters, reclamefilmpjes, e.d. worden immers door de sponsors en reclame makende bedrijven aan hun klanten doorberekend. In de supermarkt, bij de autodealer, etc. betaalt men dubbel en dwars terug wat men aan omroepbijdragen en/of belasting uitspaart. Dit is de domheid.

Om het publiek bestel te redden en de politiek van overname door het bedrijfsleven te vrijwaren, is het zaak sponsoring en reclame uit te bannen. De directe financiering uit omroepbijdragen en/of belastingen moet krachtig worden bepleit.

Bart van Donselaar

[Back](#)