

Hoe in Zeist een koe een haas vangt

In de tv-serie *Floris* werd, als ik mij goed herinner, op zeker moment een overvloedige en geurige maaltijd gepresenteerd. Maar de tralies van hun kerker verhinderden Floris en Sindala hiervan te eten. Dit is het soort kwelling dat de achtergestelde bewoners van Zeist met de ZeistPas wordt aangedaan.

Waar het bedrijfsleven van gekheid niet weet hoe het zijn geld op moet maken, dienen uitkeringstrekkers zich te beperken tot het allernoodzakelijkste. Mensen die van een uitkering moeten zien rond te komen, voeren continu strijd tegen de innerlijke behoefte ook eens uit de band te springen. In plaats van de armen bij deze moeilijke taak te ondersteunen, vergroot de ZeistPas de verleiding tot het doen van onverantwoorde uitgaven. De arme Zeistenaar doet er immers verstandig aan chique restaurants, theaters of kapsalons met een grote boog te passeren.

Van liefdadige aandoeningen hoeft men de deelnemende bedrijven overigens niet te verdenken. Het feit dat de pas gewoon te koop is, bewijst dat men er het volste vertrouwen in heeft de kosten van de aanbiedingen dubbel en dwars terug te verdienen. Onder het mom van een nieuw initiatief tegen de armoede, is de Gemeente Zeist er in geslaagd de oude Geld Terugregeling om te zetten in een promotiecampagne voor de Zeister middenstand. Een ongehoord staaltje van creatief boekhouden!

Bart van Donselaar

[Back](#)