

# Euroflatie

De laatste tijd circuleert er een neoliberal voorbeeld dat opvoedkundig bedoeld is, maar dat voor de oplettende burger juist de schraalheid van de neoliberale maatschappijvisie te kijken zet. Het gaat hierbij om de euroflatie in de horeca. Over de vraag of hiervan wel of niet sprake is, wil ik het niet hebben. Ik zit de laatste jaren niet meer zo vaak in de kroeg. Wel wil ik het hebben over de door rechts aanbevolen remedie. Is het biertje in café A te duur dan ga je gewoon naar café B waar het minder duur is. Er zijn in Nederland genoeg cafés, dus dat zou geen probleem moeten zijn. Kortom: eigen schuld, dikke bult!

Nu vraag ik u: waarom gaat u naar een bepaald café? Een gewoon mens gaat voor de gezelligheid en om mensen te ontmoeten. De consumptie van bier of andere drankjes helpt daarbij. Zou het er alleen om te doen zijn zich tegen een zo laag mogelijke prijs drank te verschaffen, dan kan men deze beter bij de supermarkt inslaan en thuis opdrinken. Wie ook maar iets van de wereld weet, beseft dat ieder café zijn eigen sfeer en publiek heeft. Een café waar men zich thuis voelt is als een kostbare parel tussen het grind. Men gaat niet in een café zitten waar men het niet naar zijn zin heeft, enkel en alleen omdat de drank daar goedkoper is. Wie de prijzen in zijn favoriete café ziet stijgen heeft weinig keus.

Zo is het met alle sociale verschijnselen met een economische component. Wie alleen de koop en verkoop van goederen en diensten wil zien, zal niets - of in elk geval weinig - van de wereld begrijpen.

Bart van Donselaar

[Back](#)